**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**ГIАЛГIАЙ РЕСПУБЛИКА   РЕСПУБЛИКА ИНГУШЕТИЯ**

**ГОРОДСКОЙ СОВЕТ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**« ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ГОРОД НАЗРАНЬ»**

**РЕШЕНИЕ**

№ **17/131-1 от 8 февраля 2011 г.**

**Об утверждении Муниципальной целевой программы поддержки (развития) малого и среднего предпринимательства на территории г.Назрань на 2011—2013 годы**

В соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» , а также для обеспечения и поддержки благоприятных условий развития малого и среднего предпринимательства в г.Назрань, Городской совет муниципального образования «Городской округ город Назрань» **решил:**

1. Утвердить Муниципальную целевую программу поддержки (развития) малого и среднего предпринимательства на территории г.Назрань на 2011—2013 годы.
2. Опубликовать ( обнародовать) настоящее Решение в средствах массовой

информации.

1. Контроль за исполнением настоящего Решения возложить на заместителя председателя Городского совета М.А.Аушева

**Председатель**

**Городского совета М.С.Парчиев** F/

**Утверждена**

**Решением Городского совета**

**муниципального образования**

**«Городской округ город Назрань»**

**от 8 февраля 2011 г №17/131-1**

**Муниципальная целевая программа поддержки (развития) малого и**

**среднего предпринимательства на территории г.Назрань**

**на 2011—2013 годы**

**ПАСПОРТ  
муниципальной целевой программы поддержки и развития малого и среднего предпринимательства на территории г.Назрань на 2011—2013 годы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование программы** | Муниципальная целевая программа поддержки и развития малого и среднего предпринимательства на территории г.Назрань на 2011—2013 годы (далее — Программа). |
| **Основания для разработки Программы** | Федеральный Закон от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» |
| **Заказчик Программы** | Администрация г.Назрань. |
| **Разработчик Программы** | Администрация г.Назрань. |
| **Координатор Программы** | Администрация г. Назрань. |
| **Основные исполнители и участники мероприятий Программы** | Администрация г. Назрань. |
| **Основная цель Программы** | Обеспечение и поддержка благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства как основного элемента рыночной экономики, важнейшего инструмента создания новых рабочих мест, совершенствование правовых и экономических условий для развития малого и среднего предпринимательства в г.Назрань. |
| **Задачи Программы** | Совершенствование внешней среды для развития и поддержки малого и среднего предпринимательства;  совершенствование нормативной правовой базы, способствующей созданию благоприятных условий для развития и устойчивости субъектов малого и среднего предпринимательства г. Назрань;  развитие кредитно-финансовых механизмов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;  финансово-кредитная, имущественная и инвестиционная поддержка малого и среднего предпринимательства; научно-аналитическое обеспечение деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, развитие внешнеэкономических связей;  увеличение числа субъектов малого и среднего предпринимательства; формирование инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства; повышение конкурентоспособности выпускаемой субъектами малого и среднего предпринимательства продукции. |
| **Основные мероприятия Программы** | Нормативно-правовое обеспечение малого и среднего предпринимательства;  формирование муниципальной политики в области развития малого и среднего предпринимательства;  финансово-кредитная и имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;  содействие формированию инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства;  расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым и материальным ресурсам;  информационно-консультационное обеспечение предпринимательства. |
| **Сроки реализации Про­граммы** | 2011-2013 годы |
| **Объемы и источники финансирования Программы** | Общий объем финансирования Программы составляет 6020000 (шесть миллионов двадцать тыс.) рублей из средств бюджета муниципального образования «Городской округ город Назрань» , в том числе:   * 2011 год — 1255 000 (один миллион двести пятьдесят пять тыс.) рублей; * 2012 год — 2120 000 (два миллиона сто двадцать тыс.) рублей; * 2013 год — 2665 000 (два миллиона шестьсот шестьдесят пять тыс.) рублей; * иные источники, разрешенные законодательством РФ. |
| **Ожидаемые результаты реализации Программы** | Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства с ежегодным 10% приростом экономически активного населения ;  увеличение объема выпущенной продукции на единицу среднего и малого предпринимательства на 10% ежегодно;  рост объема инвестиций на единицу малого и среднего предпринимательства не менее чем на 8% ежегодно;  ежегодный прирост налоговых поступлений не менее чем на 8%. |
| **Управление реализацией Программы** | Администрация г. Назрань. |
| **Контроль за выполнением Программы** | Администрация г. Назрань. |

**1. Содержание проблемы и обоснование необходимости ее решения программными методами**

Малое и среднее предпринимательство обладает стабилизирующим фактором для экономики — это гибкость и приспособляемость к конъюнктуре рынка, способность быстро изменять структуру производства, оперативно создавать и применять новые технологии и научные разработки.

Среди городов Республики Ингушетия г. Назрань является самым крупным, на его территории осуществляет свою деятельность 3637 субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе 1000 предприятий (103% к предыдущему году) в данной сфере занято 4093 человек , что составляет 8,1% от общей численности трудоспособного населения города. При численности населения города 108,9 тыс. человек приходится менее одного субъекта малого и среднего предпринимательства на 1000 жителей. Экономически активное населения города в 2010 году составляет 21200 чел. (8429 или 40% из них являются безработными).

Объем продукции произведенной в сфере малого и среднего предпринимательства в 2010 году 2340 млн. руб. (103% к предыдущему году).

Объем продукции произведенной в сфере малого и среднего предпринимательства на душу населения города составляет 21 т. руб. в год (97% к предыдущему году).

Налоговые поступления от деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства 195 тыc. рублей на единицу субъекта малого и среднего предпринимательства (по оценке в 2010 налоговые поступления составляют 10451,2 т.руб.) и составляет 105% к предыдущему году.

Таблица. Данные о развитии малого и среднего предпринимательства в середине 90-х годов

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Количество малых и средних предприятий на 1000 жителей | Доля малых и средних предприятий в общей занятости (%) |
| Великобритания | 46 | 49 |
| Германия | 37 | 46 |
| Италия | 68 | 73 |
| Франция | 35 | 54 |
| ЕС в целом | 45 | 72 |
| США | 74,2 | 54 |
| Япония | 49,6 | 78 |
| РОССИЯ | 5,65 | 13 |

Источник: веб-сайт Ресурсного центра малого предпринимательства

Из таблицы видно, что Россия отстает от развитых стран Европы, США и Японии в развитии малого предпринимательства весьма значительно. А наш регион и в частности г. Назрань не идет в сравнение даже со среднероссийскими показателями.

Со времени подачи заявления о намерениях построить какой-то объект для организации или расширения своего бизнеса до получения разрешения на строительство у предпринимателя уходит в среднем от 6 месяцев до 1,5 лет времени, не считая тех средств, которые приходится платить за простаивание в очередях или получение согласований, разрешений в установленный срок.

Это является одним из сдерживающих факторов развития инвестиционного потенциала малого и среднего бизнеса. Современный рынок диктует требования минимального срока окупаемости проекта, что возможно за счет сокращения периода строительства объекта и ускорения ввода в эксплуатацию, что, в свою очередь, приводит к созданию дополнительных рабочих мест, насыщению рынка новыми товарами, повышению доходной части всех уровней бюджетов.

Увеличения численности субъектов малого и среднего предпринимательства, повышения занятости населения в сфере малого и среднего предпринимательства, увеличения доли участия субъектов малого и среднего предпринимательства в формировании валового регионального продукта можно достичь только путем активизации механизмов поддержки малого и среднего предпринимательства, в связи с чем возникает необходимость принятия очередной программы муниципальной поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в г.Назрань, в рамках которой необходимо продолжить работу по совершенствованию нормативной правовой базы, разработке новых механизмов доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к кредитным ресурсам, созданию и развитию инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, что сохранит уже существующие благоприятные условия для развития малого и среднего предпринимательства в г. Назрань и обеспечит дополнительные возможности для нового этапа его развития.

Правовым основанием для принятия данной Программы является Федеральный закон от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» . Программа представляет собой комплексный план действий по совершенствованию внешней среды для развития малого и среднего предпринимательства, оказанию финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в первую очередь ориентированных на производство продукции, совершенствованию кредитно-финансовых механизмов в сфере малого и среднего предпринимательства с учетом имеющегося в Республике Ингушетия опыта.

**2. Цель и задачи Программы**

Основной целью Программы является совершенствование правовых и экономических условий дальнейшего развития малого и среднего предпринимательства, обеспечивающих:

* повышение социальной эффективности деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства (рост численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, рост средних доходов и повышение уровня социальной защищенности работников малых и средних предприятий и наемных работников у индивидуальных предпринимателей);
* повышение темпов развития малого и среднего предпринимательства как одного из стратегических факторов социально-экономического развития района;
* увеличение доли участия субъектов малого и среднего предпринимательства в формировании всех составляющих валового регионального продукта (производство товаров, оказание услуг, чистые налоги).

Для достижения поставленной цели предусматривается решение следующих задач:

* совершенствование внешней среды для развития малого и среднего предпринимательства;
* совершенствование нормативной правовой базы, способствующей созданию благоприятных условий для развития и устойчивости субъектов малого и среднего предпринимательства г. Назрань
* финансово-кредитная, имущественная и инвестиционная поддержка малого и среднего предпринимательства
* развитие кредитно-финансовых механизмов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
* развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства;
* научно-аналитическое обеспечение деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, развитие внешнеэкономических связей;
* увеличение числа субъектов малого и среднего предпринимательства;
* формирование и развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства
* повышение конкурентоспособности выпускаемой субъектами малого и среднего предпринимательства продукции, увеличение объемов ее производства.

**3. Оценка социально-экономических последствий и совокупного бюджетного эффекта от реализации Программы**

Оценка социально-экономических последствий от реализации Программы выражается:

* в увеличении в г. Назрань количества малых и средних предприятий на 12 %;
* в расширении производства и наращивании мощностей в сфере малого и среднего предпринимательства, создании дополнительных рабочих мест, что немаловажно в связи с высокой не занятостью населения города (более 70% в то время как в РФ принято считать 12-15% уровень безработицы социально взрывоопасным), увеличении объемов кредитования и развитии системы кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства.

Кроме улучшения указанных социально-экономических показателей, реализация Программы будет иметь значительный мультипликативный эффект и окажет существенное воздействие на общее экономическое развитие и рост налоговых поступлений в бюджет города.

**4. Перечень мероприятий, объемы финансирования Программы из бюджета**

**г. Назрань**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № **п/п** | **Наименование мероприятия** | **Объем финансирования всего, тыс. руб.** | **в том числе** | | | **Заказчик, исполнитель мероприятия** |
| **2011 год** | **2012 год** | **2013 год** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| **Раздел 1. Правовое регулирование деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства** | | | | | | |
| 1.1 | Анализ и прогнозирование социально-экономического развития малого и среднего предпринимательства в разрезе средних и малых предприятий, а также индивидуальных предпринимателей | не требуется |  |  |  | Уполномоченный орган Администрации г.Назрань |
| 1.2 | Подготовка проектов нормативных правовых актов г. Назрань в сфере малого и среднего предпринимательства с целью оперативного приведения в соответствие республиканскому и федеральному законодательству:   * по созданию гарантийного фонда; * по порядку предоставления муниципальных гарантий; * по субсидированию ставок банковских кредитов. | не требуется |  |  |  |
| **Раздел 2. Создание положительного имиджа малого и среднего предпринимательства** | | | | | | |
| 2.1 | Участие представите лей малого и среднего бизнеса в городских, республиканских, региональных презентационных мероприятиях (ярмарки, выставки, форумы) с целью продвижения работ, товаров и услуг, оказываемых и производимых на территории города | 120 | 20 | 50 | 50 | Уполномоченный орган Администрации г.Назрань |
| 2.2 | Подготовка мультимедийных продуктов (электронных презентаций), создание цикла радио-телепередач, публикация информационных материалов, издание и распространение специализированных журналов, сборников, брошюр, газет по вопросам развития малого предпринимательства | 75 | 10 | 25 | 40 | Уполномоченный орган Администрации г.Назрань   (по смете администрации) |
| 2.3 | Организация и проведение конференций, семинаров и "круглых столов" по проблемам малого и среднего предпринимательства | 90 | 10 | 30 | 50 | Уполномоченный орган Администрации г.Назрань |
| 2.4 | Создание, развитие, поддержка и обслуживание специализированных информационных ресурсов в сети "Интернет» | 85 | 15 | 35 | 35 | Уполномоченный орган Администрации г.Назрань |
| **Раздел 3. Содействие выставочно-ярмарочной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства** | | | | | | |
| 3.1 | Организация и проведение конкурсов, ярмарок, выставок | 110 | 0 | 55 | 55 | Уполномоченный орган Администрации г.Назрань |
| 3.2 | Предоставление преференций победителям конкурсов, ярмарок, выставок на основании решения заседания Совета муниципального образования г.Назрань | 180 | 0 | 85 | 95 |
| **Раздел 4. Информационная, правовая и консультационная поддержка малого и среднего предпринимательства, подготовка кадров для малого и среднего предпринимательства** | | | | | | |
| 4.1 | Организация повышения квалификации, подготовки и переподготовки специалистов сферы поддержки и развития малого и среднего предпринимательства | не требуется |  |  |  | Уполномоченный орган Администрации г.Назрань |
| 4.2 | Организация и проведение силами специалистов сферы поддержки и развития малого и среднего предпринимательства цикла обучающих семинаров по актуальным вопросам:   * в сфере налогообложения; * по подключению к инженерным коммуникациям; * по охране труда; * по вопросам медицинского страхования работников; * по правовым вопросам и административному регулированию | 80 | 0 | 40 | 40 | Уполномоченный орган Администрации г.Назрань |
| **Раздел 5. Развитие кредитно-финансовых механизмов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства** | | | | | | |
| 5.1 | Предоставление на конкурсной основе муниципальных гарантий субъектам малого и среднего предпринимательства | не требуется |  |  |  | Уполномоченный орган Администрации г.Назрань |
| 5.2 | Создание гарантийного фонда для предоставления обеспечения при получении кредитов субъектами малого и среднего бизнеса | не требуется |  |  |  | Уполномоченный орган Администрации г.Назрань |
| 5.3 | Предоставление на конкурсной основе субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на погашение процента по кредитам в размере до 15% годовых | 5300 | 1200 | 1800 | 2300 |  |
| **Раздел 6. Имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства** | | | | | | |
| 6.1 | Реализация преиму­щественного права субъектов малого и среднего предпринимательства на приобретение арендуемого муниципального имущества | не тре­буется |  |  |  | Уполномоченный орган Администрации г.Назрань |
| 6.2 | Уведомление субъектов малого и среднего предпринимательства о возможности заключения договора купли-продажи арендуемого муниципального имущества и направление в их адрес проектов договоров купли-продажи | не тре­буется |  |  |  | Уполномоченный орган Администрации г.Назрань |
| 6.3 | Утверждение перечня муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц в целях предоставления его в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе по льготным ставкам арендной платы. | не тре­буется |  |  |  | Уполномоченный орган Администрации г.Назрань |
| **Раздел 7. Формирование инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства** | | | | | | |
| 7.1 | Оказание содействия в формировании системы коммерческих и некоммерческих организаций, которые создаются, осуществляют свою деятельность или привлекаются в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) в целях размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных или муниципальных нужд при реализации муниципальных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства, обеспечивающих условия для создания субъектов малого и среднего предпринимательства, и оказания им поддержки. | не требуется |  |  |  | Уполномоченный орган Администрации г.Назрань |
| 7.2 | Оказание содействия в создании центров и агентств по развитию предпринимательства, фондов содействия кредитования (гарантийных фондов, фондов поручительств), акционерных инвестиционных фондов и закрытых паевых инвестиционных фондов, технопарков, бизнес-инкубаторов, палат и центров ремесел, центров поддержки субподряда, маркетинговых и учебно-деловых центров, агентств по поддержке экспорта товаров, лизинговых компаний, консультационных центров и иных организаций. | не требуется |  |  |  | Уполномоченный орган Администрации г.Назрань |
| **Всего по Программе** | | **6040** | **1255** | **2120** | **2665** |  |

**5. Организация управления Программой и контроль за ее реализацией**

Контроль за реализацией Программы осуществляют Администрация г. Назрань и Городской совет муниципального образования « Городской округ г. Назрань». Конкретные формы и методы управления реализацией Программы определяются администрацией муниципального образования г. Назрань с учетом структуры Программы.

Координация деятельности исполнителей Программы осуществляется Администрацией г.Назрань. Текущее управление и оперативный контроль за выполнением мероприятий, включенных в состав Программы, осуществляются органами местного самоуправления муниципального образования « Городской округ г.Назрань».

Обращения субъектов малого и среднего предпринимательства рассматриваются в сроки установленные дополнительными нормативными актами. Установление дополнительных требований к субъектам малого и среднего предпринимательства при обращении за оказанием поддержки определяются дополнительными нормативными актами.

Один раз в полугодие координатор Программы с участием соответствующих органов муниципального образования г. Назрань — подготавливает и представляет в Администрацию г. Назрань и в Городской совет муниципального образования «Городской округ г. Назрань» доклад о ходе реализации Программы с внесением предложений по корректировке намеченных мероприятий.