|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **РЕСПУБЛИКА ИНГУШЕТИЯ** |  |  ГIАЛГIАЙ РЕСПУБЛИКА |

# ГОРОДСКОЙ СОВЕТ ДЕПУТАТОВ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

# «ГОРОД НАЗРАНЬ»

**РЕШЕНИЕ**

 **№ 20/81-3 от 25 мая 2017 г.**

**О внесении изменений в Решение Городского совета № 6/31-1 от 22.01.2010 г. «О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории г. Назрань»**

В соответствии с главой 26.3. Налогового Кодекса Российской Федерации и письма Администрации г. Назрань от 25.05.2017г. №687-об, Городской совет муниципального образования «Городской округ город Назрань» **решил:**

1. Внести изменения в Положение «О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории г. Назрань» в корректирующий коэффициент базовой доходности (К2) в пунктах 2,4,13 статьи 2 и дополнить пунктом 14 в следующей редакции:

# Корректирующий коэффициент базовой доходности (К2) по муниципальному образованию «Городской округ г. Назрань»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №пп | Вид деятельности | Место осуществления деятельности (округ) |
| Центральный  | Насыр-Кортский, Альтиевский  | Гамурзиевский  | Федеральная трасса «Кавказ» |
| 2 | Оказание услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках | 1 | 1 | 1 |  |
| 4 | Распространение и (или) размещение наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, за исключением наружной рекламы с автоматической сменой изображения | 0,7 | 0,7 | 0,7 |  |
| 13 | Розничная торговля медицинскими фармацевтическими товарами и лекарственными средствами, осуществляемая через объекты стационарные торговые сети, имеющие торговые залы не более 150 кв.м. | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 14 | Торговля на рынках | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,7 |

2. Опубликовать (обнародовать) настоящее Решение в средствах массовой информации.

3. Контроль за исполнением настоящего Решения возложить на заместителя председателя Городского совета Богатырева Ю.Д.

**Глава г. Назрань А.М. Тумгоев**

**Председатель Городского совета М.С.Парчиев \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ F/**

# Утверждено

# Решением Городского совета

# муниципального образования

# « Городской округ город Назрань»

# № 6 /31-1 от 22. 01. 2010 г.

#  с изменениями от 30.11.2010 г. №14/105-1

#  с изменениями от 21.04.2011 г. №19/153-1

 с изменениями от 25.09.2013 г. № 24/93-2( утратило силу)

с изменениями от 26.11.2013 г. № 26/96-2

с изменениями от 26.02.2014 г. № 32/118-2

**с изменениями от 25.05.2017 г. № 20/81-3**

**Положение о едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории г. Назрань**

# Настоящим положением, в соответствии с главой 26.3 Налогового кодекса Российской Федерации устанавливается на территории г. Назрань Республики Ингушетия система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности, в отношении которых вводится единый налог (значения коэффициента К-2), предусмотренного статьей 346.27 Налогового кодекса Российской Федерации.

# Основные понятия: объект налогообложения, налогоплательщики,

# налоговая база, налоговый период, физические показатели, базовая доходность, налоговая ставка, порядок исчисления и сроки уплаты налога определяются в соответствии с главой 26.3 налогового кодекса Российской Федерации.

#  Статья 1. Виды предпринимательской деятельности, в отношении, которых вводится единый налог:

# 1) оказание ветеринарных услуг;

# 2) оказание платных услуг по предоставлению во временное владение

# (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств (за исключением штрафных стоянок);

# 3)распространение и (или) размещение наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, за исключением наружной рекламы с автоматической сменой изображения;

# 4) распространение и (или) размещение наружной рекламы с автоматической сменой изображения;

# 5) распространение и (или) размещение наружной рекламы посредством электронных табло;

# 6) распространение и (или) размещение наружной рекламы на автобусах любых типов, легковых и грузовых автомобилях, прицепах, полуприцепах, прицепах роспусках;

# 7)оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставление данных услуг общую площадь спальных помещений не более квадратных метров;

# 8)оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование стационарных торговых мест, расположенных на рынках и в других местах торговли, не имеющих зала обслуживания посетителей;

9) Реализация товаров с использованием торговых автоматов;

10) Розничная торговля медицинскими фармацевтическими товарами и лекарственными средствами, осуществляемая через объекты стационарные торговые сети ,имеющие торговые залы не более 150 кв.м. ( в ред. Реш. от 26.02.2014 г. № 32/118-2)

#  Статья 2. Корректирующий коэффициент К2 применяется в соответствии с приложением настоящего Положения.

**Приложение**

# Утверждено

# Решением Городского совета

# муниципального образования

# « Городской округ город Назрань»

# № 6 /31-1 от 22. 01. 2010 г.

#  с изменениями от 30.11.2010 г. №14/105-1

#  с изменениями от 21.04.2011 г. №19/153-1

 с изменениями от 25.09.2013 г. № 24/93-2( утратило силу)

с изменениями от 26.11.2013 г. № 26/96-2

с изменениями от 26.02.2014 г. № 32/118-2

**с изменениями от 25.05.2017 г. № 20/81-3**

# Корректирующий коэффициент базовой доходности (К2) по муниципальному образованию «Городской округ г. Назрань»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №№пп | Вид деятельности | Место осуществления деятельности (округ) |
| **Центральный**  | **Насыр-Кортский, Альтиевский**  | **Гамурзиевский**  | **Федеральная трасса «Кавказ»** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| 1 | Оказание ветеринарных услуг | 0.13 | 0.13 | 0.13 |  |
| 2 | Оказание услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках | 1 | 1 | 1 |  |
| **3** | **Реализация товаров с использованием торговых автоматов**  | **0,13** | **0,11** | **0,105** | **0,105** |
| 4 | Распространение и (или) размещение наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, за исключением наружной рекламы с автоматической сменой изображения | 0,7 | 0,7 | 0,7 |  |
| 5 | Распространение и (или) размещение наружной рекламы с автоматической сменой изображения | 0.5 | 0.5 | 0.5 |  |
| 6  | Распространение и (или) размещение наружной рекламы посредством электронных табло | 0.5 | 0.5 | 0.5 |  |
| 7 | Распространение и (или) размещение рекламы на автобусах любых типов, легковых и грузовых автомобилях. Прицепах, полуприцепах и прицепах роспусках | 0.3 | 0.3 | 0.3 |  |
| 8 | Оказание услуг по временному размещению и проживанию | 0.8 | 0.6 | 0.4 |  |
| 9 | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование стационарных торговых мест, расположенных на рынках и в других местах торговли, не имеющих зала обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5м2: | 0,4 | 0,11 | 0,09 |  |
| 10 | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование стационарных торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5м2: |  |  |  |  |
|  | -до 9 кв.м. | 0,4 | 0.11 | 0.09 |  |
|  | -свыше 9 до 15 кв.м | 0.5 | 0.4 | 0.3 |  |
|  | -свыше 15 до 25 кв.м. | 0.7 | 0.6 | 0.4 |  |
|  | -свыше 25 кв.м. | 1.0 | 0.8 | 0.6 |  |
| 11 | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети,а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 м2 | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 1,0 |
| 12 | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети,а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 м2 | 0,3 | 0,25 | 0,25 | 0,3 |
| 13 | Розничная торговля медицинскими фармацевтическими товарами и лекарственными средствами, осуществляемая через объекты стационарные торговые сети ,имеющие торговые залы не более 150 кв.м. | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 14 |  Торговля на рынках  | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,7 |